



## TREFFPUNKT FÜR FREIZEIT

higa | 21. – 29. März 2020

### AUSSTELLER

Firma		Kontaktperson	
PLZ / Ort		Telefon	

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUR ERLEBNISPLATTFORM FREIZEIT

Im Bereich «Treffpunkt für Freizeit» steht das Erlebnis im Zentrum. Besuchende können die Angebote bspw. als Workshop oder Aktivität entdecken und erleben. Alle Aussteller rücken die Attraktion in den Fokus. Möglichst alle Sinne werden beim Mitmachen und Ausprobieren angesprochen.

**Raumaufteilung:** Den Ausstellern wird auf rund 700 m<sup>2</sup> ein offener und frischer Auftritt geboten. Dazu hat jeder Aussteller einen Erlebnisbereich und einen kleinen Verkaufstresen. Die Erlebnisplattform hebt sich vom Messetreiben ab und wird einheitlich durch die Expo Chur AG gestaltet sowie dekoriert.

**MitAussteller** sind herzlich willkommen. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten.

**Aktivitäten & Workshops:** Ausprobieren und selber aktiv sein. Besuchende sollen inspiriert werden und selber mitmachen können.

**Kommunikation:** Der Treffpunkt für Freizeit wird speziell auf unseren verschiedenen Kanälen kommuniziert. Die Attraktionen und Workshops werden dabei hervorgehoben.

### BESCHREIBUNG IHRER AKTIVITÄTEN | WORKSHOPS FÜR BESUCHENDE

Bitte beachten Sie, dass Ihr Erlebnisbereich im Fokus steht und entsprechend auch Ihrerseits vordergründig den Besuchenden angeboten werden soll. Ihre Beschreibung dient der Messeleitung als Entscheidungsgrundlage für eine Teilnahme im Freizeitbereich.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## BITTE WÄHLEN SIE DIE GEWÜNSCHTE VARIANTE AUS

Es stehen fünf Varianten zur Auswahl. Diese unterscheiden sich in der Verkaufs- und Erlebnis-Fläche.

Folgende Leistungen sind in allen «Freizeit»-Optionen inkludiert:

- Palett-Rückwand
- 1 Stromanschluss (230V, max. 2 kW)
- Grundbeleuchtung
- Pflichtbeitrag
- Abfallentsorgung
- WLAN-Verbindung
- 50 kostenlose Kundeneintritte

## STANDGRÖSSE FREIZEIT

### 9 m<sup>2</sup>

- 9 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Verkaufstresen (1.55 x 1.25 m)

CHF 2'000.00\*

### 20 m<sup>2</sup>

- 20 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Verkaufstresen (1.55 x 1.25 m)

CHF 4'000.00\*

### 50 m<sup>2</sup>

- 50 m<sup>2</sup> Standfläche
- 2 Verkaufstresen (2.72 x 1.25 m)

CHF 8'000.00\*

### 12 m<sup>2</sup>

- 12 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Verkaufstresen (1.55 x 1.25 m)

CHF 2'500.00\*

### 25 m<sup>2</sup>

- 25 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Verkaufstresen (1.55 x 1.25 m)

CHF 4'500.00\*

\* Alle Preise exklusiv 7.7 % MwSt.

Ort und Datum

Unterschrift des Ausstellers

(Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift)

Diese Bestellung ist ein integrierender Bestandteil des Ausstellervertrages und gilt als Schuldanererkennung und Rechtsöffnungstitel gemäss Sch.K.G. Es werden nur komplett ausgefüllte und unterschriebene Bestellungen berücksichtigt.