



VERBINDLICHE ANMELDUNG

higa | 17. – 21. März 2021

DURCHFÜHRUNGS- & ÖFFNUNGSZEITEN DER MESSE (Änderungen vorbehalten)

Die higa findet vom 17. bis 21. März 2021 in der Stadthalle Chur statt.

		MESSE	Food & Eventbereich
Mittwoch	17. März 2021	13.00 bis 21.00 Uhr	13.00 bis 24.00 Uhr
Donnerstag	18. März 2021	13.00 bis 21.00 Uhr	13.00 bis 02.00 Uhr
Freitag	19. März 2021	13.00 bis 22.00 Uhr	13.00 bis 02.00 Uhr
Samstag	20. März 2021	13.00 bis 21.00 Uhr	13.00 bis 02.00 Uhr
Sonntag	21. März 2021	11.00 bis 17.00 Uhr	11.00 bis 17.00 Uhr

Türöffnung für Aussteller: jeweils eine Stunde vor Ausstellungsbeginn.

BEGINN DER STANDPLATZIERUNG IST ANFANG SEPTEMBER 2020

Spätere Anmeldungen werden bei genügend Ausstellungsfläche berücksichtigt.

ZUGELASSENE AUSSTELLER

Aussteller können Gewerbetreibende, private Unternehmen sowie natürliche Personen sein, deren Aktivitäten einen Bezug zum Thema der Messe (Handel, Industrie, Gewerbe) aufweisen.

Bei Ablehnung eines Ausstellers ist der Veranstalter nicht zur Angabe der Gründe seiner Entscheidung verpflichtet. Die **Standzuteilung** wird dem Aussteller bis **Ende Dezember 2020** schriftlich mitgeteilt. Einsprachen gegen die vorgenommenen Platzierungen sind der Messeleitung innerhalb von 5 Tagen (30 Tage vor Messebeginn innert 2 Tagen) schriftlich mitzuteilen. Die Messeleitung entscheidet endgültig.

VERTRAGSADRESSE HAUPTAUSSTELLER

Adresse	
Firma	
Adresse	
PLZ / Ort	
Kontaktperson	
Telefon	
Mobile	
E-Mail	

Eintrag Ausstellerverzeichnis Hauptaussteller*

Firma	
Ausstellungsgut	
E-Mail	
Webseite	

*Die Angaben werden für alle Werbemittel übernommen.

Falls Ihre Korrespondenzadresse oder Rechnungsadresse nicht mit der Ausstelleradresse identisch ist, teilen Sie uns dies bitte mit. Danke.

MITAUSSTELLER Kosten CHF 300.00

Adresse	
Firma	
Adresse	
PLZ / Ort	
Kontaktperson	
Telefon	
Mobile	
E-Mail	

Eintrag Ausstellerverzeichnis*

Firma	
Ausstellungsgut	
E-Mail	
Webseite	

*Die Angaben werden für alle Werbemittel übernommen



STANDORT | STANDGRÖSSE

- Wir wünschen einen Standplatz in der Halle/Zelt. Wir wünschen einen Standplatz im Treffpunkt Freizeit.
- Standplatz analog letztes Mal, falls möglich.

Gewünschte Standgrösse*: Frontlänge _____ m x Tiefe _____ m = _____ m²

Standmiete**	Anz. Fronten	Min. m ²	CHF/m ²
<input type="checkbox"/> Freigelände	-	8 m ²	147.00
<input type="checkbox"/> Freigelände Verpflegung	-	8 m ²	270.00
<input type="checkbox"/> Reihenstand	1 Front	8 m ²	203.00
<input type="checkbox"/> Eckstand	2 Fronten	10 m ²	226.00
<input type="checkbox"/> Kopfstand	3 Fronten	15 m ²	259.00

*Es besteht kein Anspruch auf die genannte Wunschgrösse **Nur Standfläche. Standbau und technische Installationen nicht inbegriffen.

STANDBAU

- Wir stellen einen eigenen **Normstand** auf. (Es sind nur anerkannte Standbauten zugelassen.)
- Wir benötigen einen **Standtyp Plus** durch den Veranstalter. CHF/m² 59.00
unbeleuchtet, exkl. Teppich
 - Standkonstruktion in Systembauweise
 - Rück- und Seitenwände in weissem Dünnspond, 5mm stark
 - Stützen und Zargen in Aluminium
 - Bauhöhe 2500 mm

- ohne Blende
- mit Blende (Kosten CHF 30.00) Text für Blende _____ (max. 20 Zeichen)

- Wir benötigen einen **Standtyp Extra** durch den Veranstalter. CHF/m² 81.00
beleuchtet, inkl. Teppich
 - Grundausrüstung Standtyp PLUS
 - Aufgesetzte Gitterträger mit integrierten Stromschienen zur Aufnahme der Beleuchtung
 - Teppichfarbe anthrazit grau blau
 - Beleuchtung mittels Spotlampen (1 Spot pro volle 3m²)
 - Pro offene Standfront eine Firmenbeschriftung/ Blende (schwarze Schrift auf weissem Hintergrund)Text für Blende _____ (max. 20 Zeichen)

- Wir möchten Teil vom « **Treffpunkt Freizeit** » sein.
Im Bereich «Treffpunkt Freizeit» steht das Erlebnis im Zentrum. Besuchende können die Angebote bspw. als Workshop oder Aktivität entdecken und erleben. Alle Aussteller stellen die Attraktion & das Mitmachen in Fokus, möglichst alle Sinne werden dabei angesprochen. Die Erlebnisplattform hebt sich vom Messetreiben ab, wird einheitlich von der Expo Chur AG gestaltet sowie speziell kommuniziert.

Raumaufteilung: Den Ausstellern wird auf rund 700 m² ein offener und frischer Auftritt geboten. Dazu hat jeder Aussteller einen Erlebnisbereich und einen kleinen Verkaufstresen. Die Erlebnisplattform hebt sich vom Messetreiben ab und wird einheitlich durch die Expo Chur AG gestaltet sowie dekoriert.

MitAussteller sind herzlich willkommen. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Aktivitäten & Workshops: Ausprobieren und selber aktiv sein. Besuchende sollen inspiriert werden und selber mitmachen können.

BESCHREIBUNG IHRER AKTIVITÄTEN | WORKSHOPS FÜR BESUCHENDE

Bitte beachten Sie, dass Ihr Erlebnisbereich im Fokus steht und entsprechend auch Ihrerseits vordergründig den Besuchenden angeboten werden soll. Ihre Beschreibung dient der Messeleitung als Entscheidungsgrundlage für eine Teilnahme im Freizeitbereich.



STANDGRÖSSE FREIZEIT

Es stehen fünf Varianten zur Auswahl. Diese unterscheiden sich in der Verkaufs- und Erlebnis-Fläche. Folgende Leistungen sind in allen Freizeit Optionen inkludiert:

- Palett-Rückwand
- 1 Stromanschluss (230V, max. 2kW)
- Grundbeleuchtung
- Pflichtbeitrag
- Abfallentsorgung
- WLAN-Verbindung
- 50 kostenlose Kundeneintritte

<input type="checkbox"/> 9 m²	<input type="checkbox"/> 12 m²	<input type="checkbox"/> 20 m²	<input type="checkbox"/> 25 m²	<input type="checkbox"/> 50 m²
Verkaufstresen (1.55 x 1.25 m)	Verkaufstresen (1.55 x 1.25 m)	Verkaufstresen (1.55 x 1.25 m)	Verkaufstresen (1.55 x 1.25 m)	2 Verkaufstresen (2.72 x 1.25 m)
CHF 2'000.00	CHF 2'500.00	CHF 4'000.00	CHF 4'500.00	CHF 8'000.00

ZUSÄTZLICHES STANDBAUMATERIAL

<input type="checkbox"/> Teppich <input type="checkbox"/> anthrazit <input type="checkbox"/> grau <input type="checkbox"/> blau	CHF/m ²	15.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Zusätzliche Wandelemente (weiss)	CHF/lfm	55.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Falttüre (weiss, abschliessbar)	CHF/Stk.	150.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Vorhang (weiss)	CHF/Stk.	65.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Türe abschliessbar (<input type="checkbox"/> weiss o. <input type="checkbox"/> verglast)	CHF/Stk.	180.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Spotlampe halogen 50W	CHF/Stk.	30.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Spotlampe für Wand halogen 50W	CHF/Stk.	65.00	Anzahl	_____

ELEKTROINSTALLATIONEN

<input type="checkbox"/> Wireless-Anschluss			inklusive	
<input type="checkbox"/> Direkte Internetleitung (60MB/12MB)	CHF	400.00	Anzahl	_____

ELEKTROANSCHLUSS 1x230 VOLT**

<input type="checkbox"/> Einfachsteckdose 230V max. 2 kW (A1)	CHF	292.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Zweifachsteckdose 230V max. 4 kW (A2)	CHF	373.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Dreifachsteckdose 230V max. 6 kW (A3)	CHF	480.00	Anzahl	_____

ELEKTROANSCHLUSS 3x 400 / 230 Volt**

<input type="checkbox"/> Steckdose T15 400V max. 6 kW (A4)	CHF	480.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Steckdose T25 400V max. 10 kW (A5)	CHF	584.00	Anzahl	_____

ELEKTROANSCHLUSS CEE**

<input type="checkbox"/> CEE-Anschluss 16A max. 10 kW	CHF	584.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Aufspaltung CEE16A auf 3x T23	CHF	50.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> CEE-Anschluss 32A max. 20 kW	CHF	763.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> CEE-Anschluss 63A max. 20 kW	CHF	763.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> CEE-Anschluss 63A max. 40 kW	CHF	1021.00	Anzahl	_____

**Stromverbrauch inklusive, zusätzliche Arbeiten gemäss Regierapport

SANITÄRINSTALLATIONEN

ANSCHLÜSSE

<input type="checkbox"/> Hauptzuleitung; KW- und AW-Anschluss	CHF	525.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Zusätzlicher Kaltwasseranschluss	CHF	130.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Zusätzlicher Abwasseranschluss	CHF	130.00	Anzahl	_____

INSTALLATIONEN

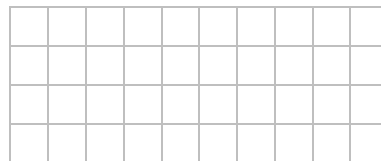
<input type="checkbox"/> Boiler	CHF	130.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Waschmaschine	CHF	95.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Geschirrspülmaschine	CHF	95.00	Anzahl	_____
<input type="checkbox"/> Kombinationselement	CHF	95.00	Anzahl	_____

Zusätzliche Arbeiten gemäss Regierapport



ANSCHLUSSSKIZZE

Skizzieren Sie bitte im nebenstehenden Feld Ihren Stand und tragen Sie die bestellten Anschlüsse an den von Ihnen gewünschten Stellen **mit einem Kreuz und folgenden Zeichen ein: KW + AW**(Kaltwasser + Abwasseranschluss) / **KW2**(zusätzlicher Kaltwasseranschluss) / **AW2**(zusätzlicher Abwasseranschluss)



Masstab: 1:200 (1m = 5mm)

LEBENSMITTEL | GETRÄNKE

- Vorverpackte Lebensmittel oder Getränke werden kostenlos zur **Degustation** angeboten.*
Nur vorverpackte Waren (z.B. keine selbstgemachte Suppe). Ansonsten muss sich Ihre Firma beim Amt für Lebensmittelsicherheit und Tiergesundheit registrieren lassen.
- Lebensmittel oder Getränke werden zum **direkten Konsum verkauft** oder auf Bestellung ausgeliefert (20% Zuschlag auf Standmiete).*
*Aussteller aus Graubünden bitten wir um Mitteilung der Registrierungsnummer vom Amt für Lebensmittelsicherheit und Tiergesundheit in Chur: _____ Ausserkantonale Aussteller bitten wir um Zustellung einer Kopie Ihrer Registrierung beim jeweiligen Lebensmittelamt.

GEBRANNTES WASSER

- Gebranntes Wasser werden zur Degustation ausgeschrieben, verkauft oder auf Bestellung ausgeliefert.*
*Bewilligung CHF 100.00. Gebühr entfällt, falls Sie eine gültige Kleinhandelsbewilligung besitzen (bitte Kopie beilegen).

VERSICHERUNG

Die Messeleitung schliesst für jeden Aussteller eine **Haftpflichtversicherung** zum Kollektivvertrag ab, sofern der Aussteller der Anmeldung keine Kopie einer eigenen Versicherungspolice mit entsprechendem Deckungsinhalt oder ein entsprechendes Bestätigungsschreiben des Haftpflichtversicherers des Ausstellers beilegt oder nachreicht (s. dazu Ziff. 8.5 des Ausstellerreglements). Die Pauschalprämie beträgt CHF 25.00 (bei Haupt- und Mitaussteller beträgt die Prämie je CHF 25.00, d.h. CHF 50.00).

Die Ausstellungsleitung haftet nicht für Schäden wie Feuer, Wasser, höhere Gewalt, Diebstahl oder Beschädigungen durch Besucher oder Dritte an Ausstellungsgütern. Die Ausstellungsleitung empfiehlt den Ausstellern deshalb den Abschluss einer **Ausstellungsversicherung** (s. dazu Ziff. 8.6 des Ausstellerreglements). Die Ausstellungsversicherung kann über die Ausstellungsleitung als Variante MIT Hin- und Rücktransport oder als Variante OHNE Hin- und Rücktransport abgeschlossen werden (s. die nachfolgenden Kästchen). Der Selbstbehalt je Schadenereignis beträgt CHF 200.00.

Falls die Versicherungssumme nicht den Wiederbeschaffungswert aller Ausstellungsgüter, inkl. Standmaterial und -einrichtungen umfasst, sind im Schadenfall die Folgen einer Unterversicherung vom Aussteller zu tragen.

Der Abschluss einer **Betriebsausfallversicherung** ist Sache der Aussteller.

Bitte geben Sie uns in Bezug auf die Versicherungen Folgendes bekannt:

























- Wir haben eine eigene Messe-Haftpflichtversicherung (bitte Kopie der gültigen Versicherungspolice beilegen).
- Wir benötigen eine Ausstellungsversicherung (Minimalprämie CHF 75.00, Kosten inkl. Eidg. Stempelsteuer)
 - Variante – Ausstellungsversicherung MIT Hin- und Rücktransport:
Versicherungssumme aller Ausstellungsgüter _____ x 8.25/ je CHF 1'000.00 Wiederbeschaffungswert = Versicherungsprämie (Minimalprämie CHF 75.00)
 - Variante – Ausstellungsversicherung OHNE Hin- und Rücktransport:
Versicherungssumme aller Ausstellungsgüter _____ x 6.25/ je CHF 1'000.00 Wiederbeschaffungswert = Versicherungsprämie (Minimalprämie CHF 75.00)

ADMINISTRATIVE BESTELLUNGEN

- | | | |
|--|----------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> zusätzlicher Ausstellerausweis (1 Stk. pro 4m ² Standfläche inkl.) | CHF 15.00 | Anzahl _____ |
| <input type="checkbox"/> Ausstellerparkplatz (Anzahl begrenzt) | CHF 80.00 | Anzahl _____ |
| <input type="checkbox"/> higa-Werbeplakat A3 | gratis | Anzahl _____ |
| <input type="checkbox"/> higa-Autokleber (Klebefolie für Heckscheibe, ca. 60x22cm) | gratis | Anzahl _____ |
| <input type="checkbox"/> Kundeneintritte (es werden nur die eingelösten Eintritte verrechnet) | bis 50 Eintritte gratis | Anzahl _____ |
| | 51-200 Eintritte CHF 7.00 | |
| | 201-500 Eintritte CHF 6.00 | |
| | 501-800 Eintritte CHF 5.00 | |
| | 801 und mehr CHF 4.00 | |

MIETMATERIAL

Die Preise verstehen sich für die gesamte Dauer der Veranstaltung, exklusive Wasser- und Elektroanschlüssen.

TISCHE					
			STÜCKZAHL	PREIS CHF	TOTAL CHF
T01		Tisch weiss A 1200 B 800 C 750		84.-	
		Tisch weiss A 800 B 800 C 750		74.-	
T04		Rundtisch Alu ØA 600 C 750		85.-	
		Rundtisch weiss o. schwarz ØA 900 C 750		105.-	
T06		Rundtisch weiss o. schwarz ØA 600 C 750		95.-	
T10		U-Tisch weiss A 1400 B 700 C 1100		205.-	
T18		Stehtisch Alu ØA 600 C 1100		95.-	
T19		Stehtisch weiss o. schwarz ØA 600 C 1100		105.-	
KÜCHEN					
K01		Küche mit Warmwasser und Kühlschrank 140l A 690 B 1160 C 930		560.-	
K02		Küchenelement, Backofen/Glas-keramikfeld A 690 B 590 C 930		410.-	
K04		Küchenelement, Schublade und Stauraum A 690 B 590 C 930		370.-	
K07		Kombikühlschrank mit Gefrierabteil A 700 B 700 C 2020		240.-	
K08		Geschirrspüler freistehend A 600 B 600 C 830		490.-	
K17		Kühlschrank gross A 600 B 640 C 1590		210.-	
K18		Gefrierschrank gross A 600 B 630 C 1190		235.-	
BARELEMENTE					
B01		Barelement weiss A 1000 B 650 C 920 D 200		280.-	
B02		Eck-Barelement weiss A 650 B 650 C 920 D 200		220.-	
B03		1/2-Barelement weiss A 500 B 650 C 920 D 200		235.-	
		Abdeckung lackiert (bitte NCS-Farbton angeben)		180.- pro lm	
DIVERSES					
D11		Produktbeschrieb-Ständer (A4) A 300 B 300 C 1130		60.-	
D75		Ständergarderobe inkl. A 400 B 1000 C 1600		120.-	
SCHRÄNKE UND REGALE					
SR35		Barkorpus Mittelelement weiss A 1030 B 530 C 1100		138.-	
SR36		Barkorpus Abschlusselement weiss A 530 B 530 C 1100		105.-	
SR37		Barkorpus Eckelement weiss A 545 B 545 C 1100		115.-	
SR38		Barkorpus 90°-Element weiss A 1045 B 560 C 1100		195.-	



NEBENKOSTEN

Obligatoriamente für alle Aussteller, zusätzlich zur Standmiete.

Pflichtbeitrag	CHF	290.00
Abfallentsorgung	CHF/m ²	2.00
Depot Einhaltung Öffnungszeiten*	CHF	500.00

*Alle Aussteller sind verpflichtet, den Stand während den Messe-Öffnungszeiten durchgehend zu besetzen. Um sicherzustellen, dass alle Stände bis Messeschluss geöffnet sind, wird eine Depotgebühr von CHF 500.00 in Rechnung gestellt. Diese Depotgebühr wird mit der Nebenkostenabrechnung zurückerstattet, wenn die Öffnungszeiten eingehalten werden, andernfalls fällt sie an die Expo Chur AG (s. dazu Ziffer 6.10.1 des Betriebsreglements).

Ihre Kontoinformationen zur Rückerstattung der Depotgebühr

Bank _____ IBAN _____

Kontoinhaber _____

WERBUNG | SPONSORING

Nutzen Sie die higa als Werbepattform. Vom Plakat und Flyerauslage über Ticketwerbung bis hin zum Taschenbranding stehen Ihnen verschiedene Optionen zur Verfügung. Nichts für Sie dabei? Wir beraten Sie gerne, auch zu individuellen Werbemöglichkeiten. T +41 81 286 64 64

Wir möchten an der higa Werbung schalten. → *bitte füllen Sie das Formular «Werbemöglichkeiten» aus*

ZUSTELLUNG DER MESSEINFORMATIONEN

Wir digitalisieren zurzeit verschiedene Prozesse. Gerne werden wir Ihnen künftig vermehrt Messeinformationen per E-Mail zustellen.

- Wir sind damit einverstanden künftig papierlos über die Messe informiert zu werden.
- Wir möchten auch künftig per Post informiert werden.

ANLIEFERUNG VOR DER VERANSTALTUNG (unverbindliche Terminwünsche)

Montag, 15. März 2021	Anlieferung von 07.00 – 21.00 Uhr möglich
Dienstag, 16. März 2021	Anlieferung von 07.00 – 21.00 Uhr möglich
Wunschdatum Anlieferung _____	Wunschzeit Anlieferung _____

ANLIEFERUNG WÄHREND DER VERANSTALTUNG

Täglich eine Stunde vor Messebeginn. Der Zutritt wird nur mit Ausstellerausweis gewährt. Die Lieferfahrzeuge müssen das Messegelände eine halbe Stunde vor Messebeginn verlassen haben.

RÜCKTRANSPORT (unverbindliche Terminwünsche)

Sonntag, 21. März 2021	Rücktransport von 18.00 – 21.00 Uhr möglich keine LKW
Montag, 22. März 2021	Rücktransport von 07.00 – 20.00 Uhr möglich
Wunschdatum Rücktransport _____	Wunschzeit Rücktransport _____

ABFALLMANAGEMENT

Aussteller sind verpflichtet, vor und nach der Messe den eigens anfallenden Abfall komponentengerecht in der für Aussteller vorgesehenen Sammelstelle zu entsorgen. Abfälle werden unterschieden in Glas, PET, Dosen, Karton und restlichem Abfall. PET-Flaschen und Dosen werden in separaten Säcken, Karton wird gefaltet gesammelt und können vor sowie nach der Messe an der Sammelstelle für Aussteller abgegeben werden.

Während der Messe verpflichten sich Aussteller, den eigens anfallenden Abfall komponentengerecht zu sammeln und am Ende eines jeden Messetages für den Messereinigungsdienst sortiert und gut zugänglich bereit zu stellen. **Abfall von Ausstellern gehört nicht in die für Besucher im Messerundgang bereitgestellten Abfalleimer.**



GETRÄNKE & ESSWAREN

Während der Messe dürfen **Verpflegungsstände** Getränke und Esswaren nur mit Mehrwegartikeln oder im System «Packs ins Brot» abgeben bzw. verkaufen. Wer Getränke in Glas oder PET-Flaschen bzw. Esswaren mit Porzellangeschirr anbietet, ist von dieser Regelung ausgenommen.

Die gesamten Mehrwegartikel und -produkte sowie die Jetons sind vom Anbieter der Expo Chur AG (cup&more) zu beziehen. Aussteller haben sich an die Richtlinien, die im entsprechenden Merkblatt «Mehrweg- & Depotsystem» beschrieben sind, zu halten, und akzeptieren mit Unterzeichnung der Anmeldung / des Ausstellervertrags die Bedingungen gemäss dem Merkblatt «Mehrweg- & Depotsystem». Das Merkblatt «Mehrweg- & Depotsystem» finden Sie unter www.higa.ch.

Ohne besondere Vereinbarung mit der Messeleitung ist es untersagt, andere Biere als diejenigen der Heineken Switzerland AG zum Ausschank zu bringen.

ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. AUSSTELLERREGLEMENT UND BETRIEBSORDNUNG ALS INTEGRALE VERTRAGSBESTANDTEILE

Mit der Unterzeichnung dieses Ausstellervertrags bestätigt der Aussteller das Ausstellerreglement und die Betriebsordnung unter www.higa.ch gelesen zu haben, welche integrale Bestandteile des Ausstellervertrages bilden. Der Aussteller verpflichtet sich, das Ausstellerreglement, die Betriebsordnung und andere Weisungen der Messeleitung einzuhalten. Auf Verlangen wird den Ausstellern das Ausstellerreglement und die Betriebsordnung zugesendet.

2. VERTRAGSENTSTEHUNG

Die Messeleitung wird nach Erhalt einer vollständig ausgefüllten und unterzeichneten Anmeldung den definitiv zugeteilten Stand bestätigen. Mit der definitiven Zuteilung des Standes kommt dieser Ausstellervertrag zustande, sofern der Aussteller keine Einsprache gemäss Ziff. 4 des Ausstellerreglements gegen den zugeteilten Platz erhebt. Die Ausstellungsleitung behält sich vor, bei Überanmeldungen ohne Begründung eine Selektionierung der Aussteller und bei knappen Platzverhältnissen Abstriche an der gewünschten Ausstellungsfläche vorzunehmen oder einen anderen Platz an anderer Lage zuzuweisen. Alle mündlichen Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

3. KUNDENEINTRITTE

50 Kundeneintritte sind im Pflichtbeitrag eingerechnet. Ab 50 eingelösten Kundeneintritten werden die zusätzlich eingelösten Kundeneintritte zu CHF 7.00 verrechnet, ab 200 Kundeneintritten zu CHF 6.00, ab 500 Kundeneintritten zu CHF 5.00 und ab 800 und mehr Kundeneintritten zu CHF 4.00. Die Rechnung wird den Ausstellern nach der Messe zugestellt. Nicht eingelöste Kundeneintritte werden nicht verrechnet. Die Kundeneintritte sind nicht für den Wiederverkauf bestimmt. Verstösse durch Aussteller werden mit einer Busse von CHF 500.00 geahndet. Die eingezogenen Gelder fallen der Expo Chur AG zu.

4. PREISE

Sämtliche hier angegebenen Preise verstehen sich in Schweizer Franken, **exklusiv** Mehrwertsteuer.

5. SCHULDANERKENNUNG

Dieser Ausstellervertrag gilt als Schuldanerkennung und damit als Rechtsöffnungstitel gemäss SchKG.

6. GERICHTSSTAND UND ANWENDBARES RECHT

Für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Chur der Gerichtsstand. Es ist Schweizer Recht anwendbar.

Ort und Datum

Unterschrift des Ausstellers
(Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift)

